



朝刊

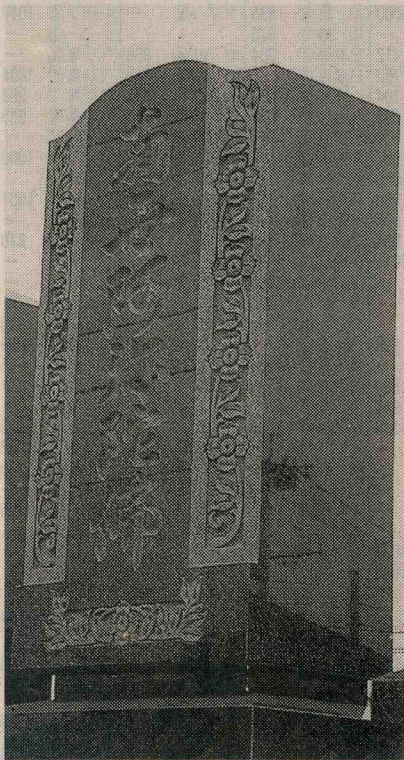
発行所
熊本日日新聞社
〒860-8506 熊本市世安町172
代表(096)361-3111
© 熊本日日新聞社 1999

熊本市と玉名市の墓石専門店が米国の大手メーカーと提携、彫刻を施した墓石の販売を始めた。顧客の要望に応じて、花や鳥、家紋、人物像などさまざまな模様の立体表現が可能で、墓石の個性化が真内でも進みそうだ。

米国企業と提携したのは石彫田尻(熊本市 田尻晋哉社長)と玉名石材センター(玉名市、荒木勝也社長)。他社との差別化を模索していた田尻社長は昨年、提携先のロック・オブ・エイジズ(米ニューハンプシャー州)が主催する視察旅行に参加。同社の技術や個性豊かな米国の墓石を見て「日本でも需要が見込める」と提携を決めた。顧客から注文を受けてデザインを決め、墓石をロック・オブ・エイジズの国内工場(東大阪市)に送って加工してもらう。価格は通常の約一

墓石も個性の時代!

花や鳥、人物像…彫刻いかが



花の模様を彫り込んだ墓石

熊本・玉名 米大手メーカーと提携販売
専門業者

・五倍。五平方メートルの墓の場合、
三百〜四百五十万円程度になる。

「個人の墓」が主流の米国
と違う。石彫田尻は年間売上高約八千万円。提携を機に、では、墓石に彫刻や言葉などを刻むことも多い。田尻社長は「先祖や自分を表現する個性的なデザインは、今後日本でも広まっていく」と話している。

また、玉名石材センターも、今後受注活動を本格化させ